



BEST IN CLASS

Die Auszeichnung für herausragende Unternehmen aus Baden

Ort: Karlsruhe

Datum: 17.12.2025

Impressum

BEST IN CLASS

Die Auszeichnung für herausragende Unternehmen aus Baden

Projektleitung

Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung ISI

Breslauer Straße 48, 76139 Karlsruhe

Dr. Meike Walli-Schick, meike.walli-schick@isi.fraunhofer.de

Verantwortlich für den Inhalt des Textes

Dr. Meike Walli-Schick, meike.walli-schick@isi.fraunhofer.de

Univ.-Prof. Dr. Marion A. Weissenberger-Eibl, marion.weissenberger-eibl@kit.edu

Beteiligte Institute

Karlsruher Institut für Technologie (KIT)

Institut für Entrepreneurship, Technologie-Management und Innovation (EnTechnon)

Lehrstuhl für Innovations- und TechnologieManagement (iTM)

Fritz-Erler-Str. 1-3, 76133 Karlsruhe

Univ.-Prof. Dr. Marion A. Weissenberger-Eibl, marion.weissenberger-eibl@kit.edu

Verfasst im Auftrag von

Die Badische Wirtschaft

Made in Baden® GmbH

Brauerstr. 12, 76135 Karlsruhe

Hinweise

Dieser Bericht einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Die Informationen wurden nach bestem Wissen und Gewissen unter Beachtung der Grundsätze guter wissenschaftlicher Praxis zusammengestellt. Die Autorinnen und Autoren gehen davon aus, dass die Angaben in diesem Bericht korrekt, vollständig und aktuell sind, übernehmen jedoch für etwaige Fehler, ausdrücklich oder implizit, keine Gewähr. Die Darstellungen in diesem Dokument spiegeln nicht notwendigerweise die Meinung des Auftraggebers wider.

Eine Initiative von Die Badische Wirtschaft

Das Unternehmen SecureAir GmbH hat sich in der Kategorie Junges Baden: Start-Ups erfolgreich um die Auszeichnung „Best in Class“ von Die Badische Wirtschaft / Made in Baden® GmbH (im Folgenden *Die Badische Wirtschaft*) beworben. Mit der Auszeichnung „Best in Class“ würdigt Die Badische Wirtschaft Qualitätsunternehmen aus Baden, die besondere unternehmerische Leistungen zeigen und damit Maßstäbe in ihrer Branche setzen. Die Badische Wirtschaft vergibt die Auszeichnung „Best in Class“ in der Kategorie Start-Ups für drei Jahre an Secureair. Herzlichen Glückwunsch!

Baden ist bekannt für seine starken Unternehmen und ein dynamisches Innovationsumfeld. Produktivität, Innovation und nachhaltiges Handeln stärken die badische Wirtschaftsregion über die Landesgrenzen hinaus. Die Auszeichnung „Best in Class“ trägt dazu bei, die Wirtschaftskraft der Region und ihre gewachsenen Unternehmenskulturen stärker in den Fokus zu rücken. Die Badische Wirtschaft ist stolz darauf, die SecureAir GmbH als Exzellenzunternehmen in seinem branchenübergreifenden Netzwerk herausragender Unternehmen aus Baden zu wissen.

Ausgezeichnet in der Kategorie Junges Baden: Start-Ups

Existenzgründungen gelten in Deutschland als wesentliche Triebkräfte für Wirtschaftswachstum und Wettbewerb. Start-ups werden häufig als bedeutende Impulsgeber für die zukünftige wirtschaftliche Entwicklung betrachtet. Mit ihren neuen Ideen, Produkten, Dienstleistungen und Geschäftsmodellen tragen Start-ups nicht nur zur Modernisierung der Wirtschaftsstruktur bei, sondern schaffen auch neue Arbeitsplätze. Zudem stimulieren junge Unternehmer:innen mit ihren Innovationen den Wettbewerb, indem sie etablierte Unternehmen zu Anpassungen und Weiterentwicklungen herausfordern. Daher ist es von zentraler Bedeutung, Baden als gründungsfreundlichen Standort zu etablieren, der Risikobereitschaft und Leistungsbereitschaft honoriert und Gründer:innen optimale Rahmenbedingungen bietet, um mit Kreativität, Innovationskraft und Durchhaltevermögen erfolgreich agieren zu können.

Das Unternehmen SecureAir GmbH besteht seit 2020 am Markt und hat sich stetig weiterentwickelt. Im Wettbewerb verfolgt die SecureAir GmbH eine First-Mover-Strategie, indem das Unternehmen als erstes eine Innovation auf den Markt bringt oder in einen neuen Markt eintritt. Statistisch zählt die SecureAir GmbH zur Gruppe der Kleinstunternehmen.

Methodisches Vorgehen

Im Rahmen der Bewerbung um die Auszeichnung „Best in Class“ findet eine wissenschaftliche Evaluierung des Unternehmens SecureAir GmbH statt. Mit ihren fachlichen und methodischen Kompetenzen übernehmen das Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung ISI und der Lehrstuhl für Innovations- und TechnologieManagement (iT) am KIT als wissenschaftliche Partner die Begleitung des Bewertungsverfahrens. Dazu gehören die Entgegennahme, Auswertung und Beurteilung der Bewerbungen.

Die Evaluierung beruht auf einer wissenschaftlichen Bewertung der folgenden acht Unternehmensbereiche und Handlungsfelder:

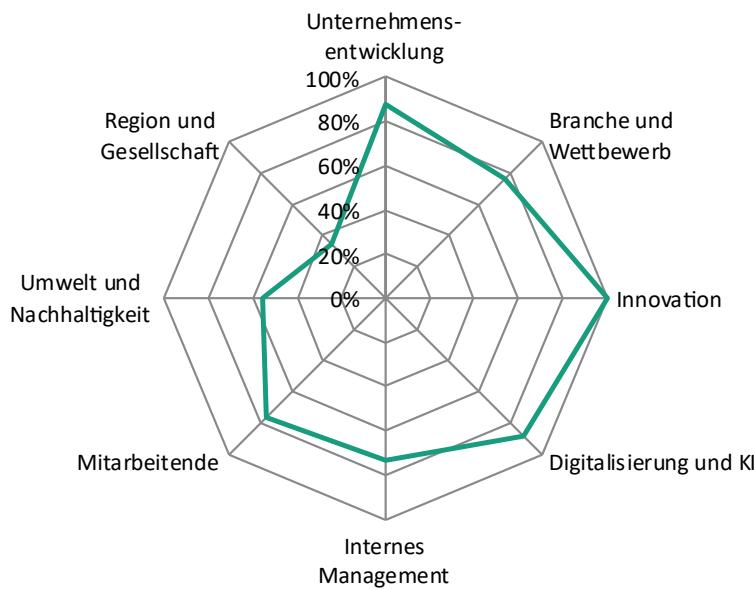
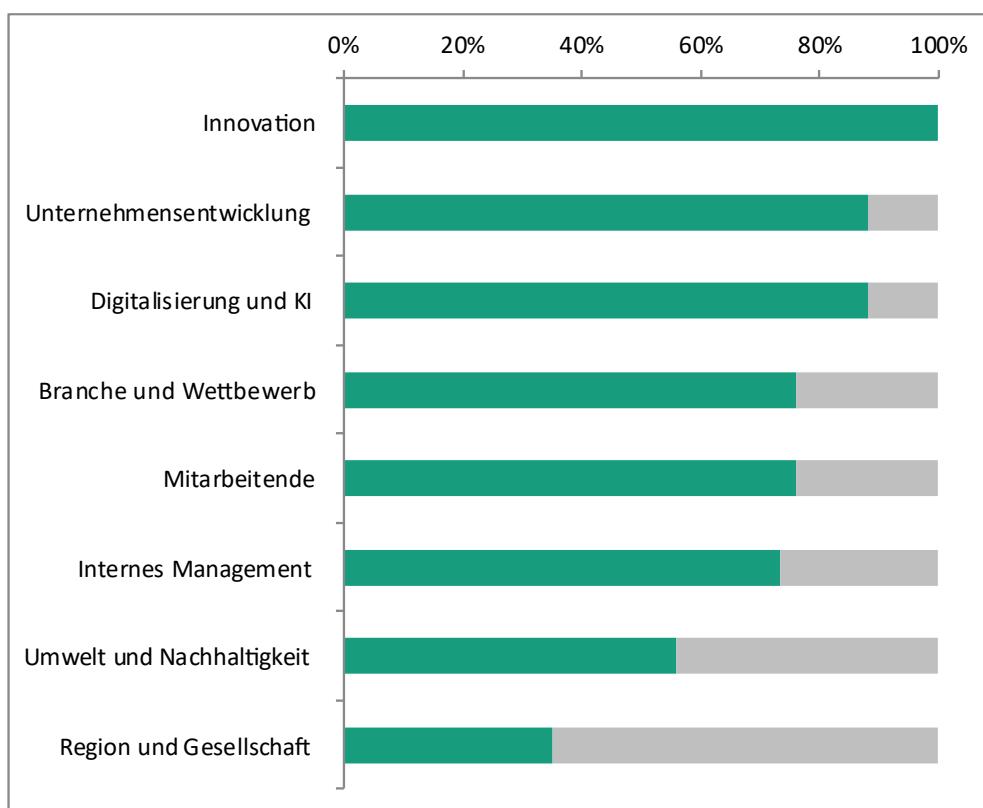
- Unternehmensentwicklung
- Branche und Wettbewerb
- Innovation
- Digitalisierung und Künstliche Intelligenz
- Internes Management
- Mitarbeitende
- Umwelt und Nachhaltigkeit
- Region und Gesellschaft

Die wissenschaftlichen Partner nutzen einen standardisierten Fragebogen, um die Leistungen der Unternehmen in den einzelnen Unternehmensbereichen systematisch zu erfassen. Dieses Vorgehen ermöglicht eine fundierte Analyse der Antworten. Insgesamt umfasst der Fragebogen 53 Fragen.

Ihr Ergebnis auf einen Blick

Das Unternehmen SecureAir GmbH erzielt nach der wissenschaftlichen Auswertung der Antworten die Gesamtpunktzahl 130,5 von 175 möglichen Punkten.

Die folgenden Grafiken illustrieren die spezifischen Leistungen der SecureAir GmbH in den acht analysierten Unternehmensbereichen und Handlungsfeldern. Die Ergebnisse legen nahe, dass die SecureAir GmbH in den Dimensionen Innovation, Branche und Wettbewerb, Digitalisierung und Künstliche Intelligenz sowie Unternehmensentwicklung eine hohe Leistungsfähigkeit aufweist. Darüber hinaus erzielt die SecureAir GmbH in den Bereichen Internes Management und Mitarbeitende zufriedenstellende Ergebnisse. Allerdings besteht in den Handlungsfeldern Umwelt und Nachhaltigkeit sowie Region und Gesellschaft im Vergleich zu den anderen Kategorien noch höheres Optimierungspotenzial.

Grafik 1: Ergebnisse in den einzelnen Unternehmensbereichen (in %) als Übersicht**Grafik 2: Ergebnisse in den einzelnen Unternehmensbereichen (in %) als Ranking**

Ihr Ergebnis im Detail

Unternehmensentwicklung

Langfristiger Unternehmenserfolg setzt eine kontinuierliche Weiterentwicklung und die Vermeidung von Stagnation voraus. Für Unternehmen ist es unabdingbar, sich an veränderte Marktbedingungen, Kundenanforderungen und neue Technologien anzupassen, um ihre Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten und nachhaltiges Wachstum zu sichern. Dadurch leisten Unternehmen einen wesentlichen Beitrag zur wirtschaftlichen Attraktivität und Dynamik der Region Baden.

Der Bereich „Unternehmensentwicklung“ beinhaltet zentrale Kennzahlen wie Umsatz, Gewinn, Eigenkapitalquote und Investitionen sowie die ergriffenen Maßnahmen und deren Intensität zur Weiterentwicklung des Unternehmens.

Die SecureAir GmbH erreicht in der Dimension Unternehmensentwicklung 88%. Auf Basis der wissenschaftlichen Auswertung ist die unternehmerische Leistung der SecureAir GmbH im Bereich Unternehmensentwicklung als sehr gut zu bewerten. Die Unternehmensentwicklung ist durchweg vorbildlich: Zentrale Kennzahlen wie Eigenkapitalquote und Investitionen zeigen ein deutliches Wachstum, Investitionen werden konsequent getätigt und strategische Maßnahmen sind umfassend und wirkungsvoll. Die Bewertung lässt darauf schließen, dass das Unternehmen seine Entwicklung proaktiv gestaltet, um sich für zukünftige Herausforderungen aufzustellen.

Branche und Wettbewerb

Der Bereich „Branche und Wettbewerb“ ist entscheidend, um die Marktposition eines Unternehmens zu beurteilen. Ein fundiertes Verständnis der Branchenstrukturen und -dynamiken ist ebenso erforderlich wie eine kontinuierliche Wettbewerbsanalyse und die Identifikation unternehmenseigener Alleinstellungsmerkmale.

Im Mittelpunkt stehen dabei der Marktanteil des Unternehmens, die Anpassungsfähigkeit an Veränderungen, die Differenzierung gegenüber Wettbewerbern sowie die Kooperationsmöglichkeiten innerhalb der Branche und die Kundenzufriedenheit.

Die SecureAir GmbH erreicht im Handlungsfeld Branche und Wettbewerb 76%. Auf Basis der wissenschaftlichen Auswertung ist die unternehmerische Leistung der Vortecx GmbH im Bereich Branche und Wettbewerb als gut einzustufen. Das Unternehmen demonstriert eine zufriedenstellende Marktkompetenz und positioniert sich erfolgreich in seiner Branche – auch durch Aktivitäten in Branchenverbänden, Initiativen und Plattformen. Die Kundenzufriedenheit ist in den letzten Jahren konstant geblieben. Die Alleinstellungsmerkmale bieten Potenzial, noch klarer und überzeugender herausgearbeitet zu werden.

Innovation

Innovation ist die Grundlage für nachhaltiges Wachstum, Wettbewerbsfähigkeit und Zukunftsfähigkeit. Indem Unternehmen neue Produkte und Dienstleistungen entwickeln oder neue Prozesse etablieren, können sie bspw. Maßstäbe setzen, auf veränderte Marktanforderungen reagieren und sich erfolgreich von Wettbewerbern abheben. Eine hohe Innovationskraft ermöglicht es, neue

Geschäftsfelder zu erschließen, Effizienz zu steigern und langfristig am Markt relevant zu bleiben. Ohne kontinuierliche Innovation besteht das Risiko, den Anschluss an technologische und gesellschaftliche Entwicklungen zu verlieren und damit an Relevanz und wirtschaftlicher Stärke einzubüßen.

Im Fokus steht die Relevanz von Innovationen im Unternehmen, das Ausmaß der Innovationsausgaben, die organisatorische Verankerung und Unterstützung innovativer Prozesse, die Beteiligung der Mitarbeitenden sowie der Umgang mit Open Innovation.

Die SecureAir GmbH erzielt im Bereich Innovation eine Bewertung von 100 %. Auf Basis der wissenschaftlichen Auswertung ist die unternehmerische Leistung der SecureAir GmbH im Bereich Innovation als sehr gut zu bewerten. Das Unternehmen verfügt über eine ausgeprägte Innovationskraft. Die Ergebnisse deuten darauf hin, dass Innovation im Unternehmen fest verankert ist und vorausschauend sowie proaktiv gefördert wird.

Digitalisierung und Künstliche Intelligenz

Digitalisierung und Künstliche Intelligenz sind für Unternehmen, die langfristig erfolgreich und zukunftsorientiert sein wollen, entscheidende Schlüsselfaktoren. Eine umfassende digitale Transformation aller Unternehmensbereiche ist für die kontinuierliche Weiterentwicklung und den Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit von zentraler Bedeutung.

Dazu zählen unter anderem die Entwicklung einer Digitalisierungsstrategie, die Anwendung innovativer digitaler Technologien und Tools, die Förderung digitaler Kompetenzen der Mitarbeitenden sowie gezielte Investitionen in digitale Sicherheit.

SecureAir GmbH erreicht in der Dimension Digitalisierung und Künstliche Intelligenz 88 %. Auf Basis der wissenschaftlichen Auswertung ist die unternehmerische Leistung der SecureAir GmbH im Bereich Digitalisierung und Künstliche Intelligenz als sehr gut zu bewerten. Die Ergebnisse weisen darauf hin, dass die SecureAir GmbH eine Vorreiterrolle in der Digitalisierung und im Einsatz von Künstlicher Intelligenz einnimmt. Digitale Tools und Technologien sind fest in die Unternehmensstruktur integriert. Besonderes Augenmerk sollte weiterhin auf die digitale Sicherheit gelegt werden.

Internes Management

Für den Unternehmenserfolg ist nicht nur das Management klassischer Bereiche wie Finanzen, Logistik oder Marketing entscheidend. Darüber hinaus sind Aspekte wie Qualitätsmanagement, Wissensmanagement und Entwicklungsmöglichkeiten für Führungskräfte bedeutsam.

Die SecureAir GmbH erzielt in diesem Unternehmensbereich eine Bewertung von 73 %. Auf Basis der wissenschaftlichen Auswertung ist die unternehmerische Leistung der SecureAir GmbH im Bereich Internes Management als gut einzustufen. Die Ergebnisse zeigen, dass die SecureAir GmbH dem Qualitäts- und Wissensmanagement sowie der Entwicklung von Führungskräften eine wichtige Rolle zuschreibt und strukturierte Ansätze zur Stärkung dieser Managementbereiche verfolgt.

Mitarbeitende

Mitarbeitende sind ein zentraler Erfolgsfaktor für Unternehmen, da sie durch ihre Arbeit, ihr Wissen, ihre Motivation und ihr Engagement maßgeblich zur Umsetzung von Unternehmenszielen und dem Unternehmenserfolg beitragen. Ihre Qualifikation und Zufriedenheit beeinflussen Innovationskraft, Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens.

Der Bereich „Mitarbeitende“ umfasst Aspekte wie Rekrutierung, Arbeitskonzepte, Unternehmenskultur und Weiterbildung.

Die SecureAir GmbH erzielt in der Dimension Mitarbeitende 76%. Auf Basis der wissenschaftlichen Auswertung ist die unternehmerische Leistung der SecureAir GmbH im Bereich Mitarbeitende als gut einzustufen. Besonders bei der Förderung moderner Arbeitskonzepte, einer offenen Kommunikationskultur und Maßnahmen zum lebenslangen Lernen werden hohe Werte erzielt. Auch die Besetzung offener Stellen und die Fluktuationsrate liegen im soliden Mittelfeld. Insgesamt verdeutlichen die Ergebnisse, dass das Unternehmen zeitgemäße Strukturen und eine mitarbeiterorientierte Ausrichtung verfolgt.

Umwelt und Nachhaltigkeit

Der Bereich „Umwelt und Nachhaltigkeit“ adressiert ökologische Aspekte und unterstreicht die Notwendigkeit einer nachhaltigen Ausrichtung von Unternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette und in allen Unternehmensbereichen.

Im Fokus stehen unter anderem Lieferanten, Umweltmanagementsysteme und Maßnahmen zum Klima- und Umweltschutz.

Die SecureAir GmbH erreicht in diesem Handlungsfeld 56 %. Die Ergebnisse deuten darauf hin, dass die SecureAir GmbH ökologische Verantwortung und Nachhaltigkeit als relevante Themen anerkennt und bereits erste Maßnahmen im betrieblichen Klima- und Umweltschutz umgesetzt hat. Es besteht jedoch weiteres Potenzial, die Aktivitäten im Bereich Umwelt und Nachhaltigkeit auszubauen.

Region und Gesellschaft

Unternehmen und Region stehen in einer wechselseitigen Beziehung, indem Unternehmen zur wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklung der Region beitragen und zugleich von deren Infrastruktur, Arbeitskräften und Lebensqualität profitieren. Das Handlungsfeld „Region und Gesellschaft“ umfasst die Verantwortung von Unternehmen gegenüber ihrem regionalen Umfeld.

Im Fokus stehen dabei gesellschaftliches Engagement, die Förderung regionaler Netzwerke und die Unterstützung lokaler Initiativen.

Die SecureAir GmbH erreicht in diesem Handlungsfeld 35%. Die Bewertung zeigt, dass die SecureAir GmbH ein Bewusstsein für die Bedeutung der Region Baden und regionales Engagement besitzt. Das Potenzial, um dieses Engagement weiter zu verstärken, ist groß.

Zusammenfassung und Empfehlungen

Insgesamt erzielt SecureAir GmbH eine sehr gute wissenschaftliche Bewertung und überzeugt durch eine starke unternehmerische Gesamtleistung, die insbesondere durch hohe Innovationskraft und digitale Stärken geprägt ist. Auf Basis der Auswertung empfiehlt es sich, den erfolgreichen Kurs weiter zu fördern. Perspektivisch könnten die vorhandenen Entwicklungspotenziale in den Bereichen Nachhaltigkeit sowie regionale Vernetzung noch gezielter adressiert werden, um das Unternehmensprofil ganzheitlich weiterzuentwickeln und zu einer starken Region Baden beizutragen.

***Wir gratulieren der SecureAir GmbH herzlich zur Auszeichnung
„Best in Class“ in der Kategorie Junges Baden: Start-Ups!***



Wissenschaftlicher Partner



Wissenschaftlicher Partner